

ファインシティ王子神谷リバー&フォレスト 完了レポート



◆プロジェクト概要

分類	新築分譲マンションのネイバーフッドデザイン
顧客パートナー	京阪電鉄不動産株式会社/京阪カインド株式会社 東邦レオ株式会社/合同会社こどもみらい探求社
事業概要	目的：マンション内コミュニティの醸成 規模：分譲マンション（総戸数 319 戸） 形態：コミュニティ醸成プログラムの企画 コミュニティイベントの企画、運営 サークルの立上げおよび自走支援 地域名：東京都足立区
事業期間	2017 年 1 月～2019 年 1 月

◆取り組み

コンセプト	“森”的ように豊かな自然に触れ、集い、楽しみながら、いざというときに助け合えるつながりを生む。
背景・ねらい	<ul style="list-style-type: none"> ・初めての土地で初めての子育て。マンションに入居したばかりの子育て世帯は、社会的孤立に陥りやすい現状がある。 ・地域特性より、外国籍の入居者様が比較的多いマンション。体を動かし楽しく学べるサッカー防災®ワークショップ「ディフェンス・アクション」を取り入れることで、国籍・世代問わず

	<p>共助の気づきを得るきっかけとしてもらう</p> <ul style="list-style-type: none"> 育ての悩みを共有する友人や、何かあった時に SOS を出せる身近な相手がひとりでもいる、そんなマンションライフの価値を実現する。
取り組み	<ul style="list-style-type: none"> マンション内コミュニティ醸成プログラムの企画 入居後 1 年半におけるコミュニティ醸成イベント計 8 回の運営 サークル立上げのためのワークショップ計 2 回の運営
担当者の想い	<p>つながりづくりの意義として、何かあった時に助け合える「共助」の大切さを繰り返し住民の方にお伝えしました。外国籍の方も多かったため、「防災ワークショップ」では、言葉で伝えるよりも、体験しながら楽しく学べるコンテンツを中心に構成しました。</p>
成果	<ul style="list-style-type: none"> 防災減災の本質を学ぶ「よき避難者ワークショップ」の開催をきっかけに、マンションの防災設備や備蓄品への関心が醸成。参加者の声より、当初予定になかった「防災設備ツアー」を理事会や管理会社と共同で開催しました。 サークル座談会をきっかけに、多世代 14 世帯による BBQ サークルが設立し、住民主体で活動を開始した。LINE グループでやり取りを進め、近隣の BBQ 会場にて開催。次回日程も確定。 全イベントの平均満足度 98.1%。
HITOTOWA メソッド	<ul style="list-style-type: none"> ゴール/GOAL: プロジェクトのゴールに向けて、各イベント毎に緻密にゴール設定をし、参加者の属性や結果を踏まえてイベント内容や実施時期の修正を行った。 主体性/OWNERSHIP: 防災減災の本質を学ぶ「よき避難者ワークショップ」に参加された方が、マンションとしての備えに課題を感じ、理事会に報告。そのことがきっかけとなり、管理会社および管理組合両社と連携した「マンション防災設備ツアー」企画運営を HITOTOWA がサポートして開催。今後、管理組合の下部組織として防災委員会を設立予定。 機会/Opportunity: 「マンションに隣接した公園を活用したい」と言う声から、理事長様にご協力いただき占用使用届を提出。長谷川太郎選手をゲストにお呼びし、スポーツフェスティバルを開催。当日は、公園に遊びに来ていた近所の子供たちも一緒に参加し地域交流の機会にもなりました。